

December 2021

Hablar, persuadir, aprender: manual para la comunicación oral en contextos académicos

Fernanda Uribe Gajardo
Universidad de O'Higgins

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.fiu.edu/led>



Part of the [Language and Literacy Education Commons](#)

Recommended Citation

Uribe Gajardo, Fernanda (2021) "Hablar, persuadir, aprender: manual para la comunicación oral en contextos académicos," *Revista Electrónica Leer, Escribir y Descubrir*. Vol. 1: Iss. 9, Article 9.
Available at: <https://digitalcommons.fiu.edu/led/vol1/iss9/9>

This work is brought to you for free and open access by FIU Digital Commons. It has been accepted for inclusion in Revista Electrónica Leer, Escribir y Descubrir by an authorized administrator of FIU Digital Commons. For more information, please contact dcc@fiu.edu.

HABLAR, PERSUADIR, APRENDER: MANUAL PARA LA COMUNICACIÓN ORAL EN CONTEXTOS ACADÉMICOS

Fernanda Uribe Gajardo⁵⁰

Soledad Montes y Federico Navarro

Universidad de Chile

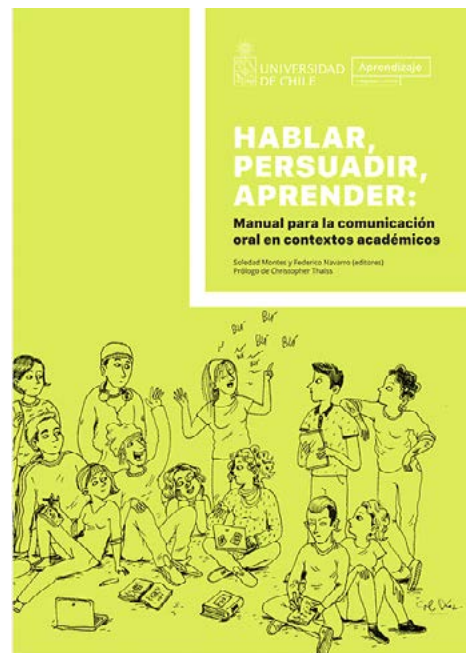
Santiago de Chile, 2019

El libro *Hablar, persuadir, aprender: Manual para la comunicación oral en contextos académicos* es una producción necesaria y ansiada. Publicado en 2019, este libro viene a cubrir la escasa disponibilidad de materiales en español para la enseñanza y el aprendizaje de oralidad en contextos educativos formales. Su acceso es libre y gratuito y además cuenta con una versión de libro digital en la página <https://libros.uchile.cl/>

Editado por Soledad Montes y Federico Navarro, con prólogo de Christopher Thaiss e ilustraciones de Sol Díaz, este manual está orientado a un público amplio, ya que se compone de dos secciones: una orientada a estudiantes, o a quienes se ven enfrentados a realizar una presentación oral, y otra dirigida a educadoras y educadores. En ambas secciones se entregan herramientas teóricas y prácticas para la formación en comunicación oral en entornos académicos, a partir del reconocimiento de los desafíos particulares que presentan estos contextos.

Este manual presenta una propuesta en torno a la comunicación oral como una práctica social y situada. A lo largo de sus páginas, se enfatiza en elementos que van más allá de ofrecer herramientas generales y desancladas, ya que se recogen los contextos, las audiencias, las instrucciones y objetivos de las actividades solicitadas como un elemento fundamental para poder transitar la lectura del manual.

Así, este libro pone el énfasis de la enseñanza y aprendizaje de la oralidad en los propósitos de la comunicación, el conocimiento de la audiencia, los procesos de planificación y las especificidades disciplinares en diversas áreas del conocimiento, pero también en la promoción y la utilización de la comunicación oral



50) Universidad de O'Higgins, Santiago de Chile

para el aprendizaje en estas áreas. Así, la propuesta de los autores destaca por el abordaje de la oralidad a partir de su relevancia en lo que refiere a comunicar asertiva y efectivamente, pero también, en su rol epistémico para el aprendizaje disciplinar y la lectura y escritura académicas.

Esta propuesta se informa y utiliza evidencias diversas que transitan desde literatura experta hasta testimonios de estudiantes y docentes que permiten comprender y profundizar en el valor de la comunicación como una herramienta de aprendizaje fundamental en el nivel universitario, y compartir algunos aprendizajes desde la experiencia de los mismos actores.

A lo largo de los primeros cuatro capítulos se presentan: i) herramientas para planificar una presentación oral en la universidad, ii) diseñar materiales de apoyo para las presentaciones orales como presentaciones y póster, iii) estrategias para abordar los elementos paralingüísticos y extralingüísticos de una presentación y iv) enfrentar desafíos específicos del contexto universitario como la defensa de tesis o la presentación de trabajos de investigación.

En la segunda sección, correspondiente a tres capítulos dirigidos especialmente a formadores, se sugieren estrategias para i) la promoción de los aprendizajes a través de la comunicación oral, ii) la evaluación de presentaciones orales y iii) el diseño de rúbricas y pautas para generar oportunidades de aprendizaje de la oralidad en diversas áreas del conocimiento y etapas formativas de las y los estudiantes.

El manual "Hablar, persuadir, aprender: Manual para la comunicación oral en contextos académicos" ofrece un material completo y adaptable que puede mediar instancias de aprendizaje en aula y fuera de ella, entre docentes y estudiantes, pero también entre pares. En la medida en que promueve la reflexión y entrega herramientas flexibles y aplicables a diferentes contextos, este manual se puede ajustar a distintas circunstancias y géneros académicos y que, para quienes nos dedicamos a enseñar, nos permite pensar en oportunidades de aprendizaje que promuevan el diálogo y la construcción colectiva.

• • •

Artículo recibido: 8 de agosto de 2021

Dictaminado: 21 de agosto de 2021

Aceptado: 28 de agosto de 2021