

June 2020

Tiempos confinados, cambios de hábitos en el ocio y la lectura, un valor en alza

Luis Miguel Cencerrado Malmierca
lcencerrado@gmail.com

Elisa Yuste Tuero
Experta en el impacto de la tecnología en la práctica y la promoción de la lectura, elisayuste@gmail.com

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.fiu.edu/led>



Part of the [Language and Literacy Education Commons](#)

Recommended Citation

Cencerrado Malmierca, Luis Miguel and Yuste Tuero, Elisa (2020) "Tiempos confinados, cambios de hábitos en el ocio y la lectura, un valor en alza," *Revista Electrónica Leer, Escribir y Descubrir*. Vol. 1 : Iss. 6 , Article 9.

Available at: <https://digitalcommons.fiu.edu/led/vol1/iss6/9>

This work is brought to you for free and open access by FIU Digital Commons. It has been accepted for inclusion in *Revista Electrónica Leer, Escribir y Descubrir* by an authorized administrator of FIU Digital Commons. For more information, please contact dcc@fiu.edu.

TIEMPOS CONFINADOS, CAMBIOS DE HÁBITOS EN EL OCIO Y LA LECTURA, UN VALOR EN ALZA

Luis Miguel Cencerrado Malmierca¹⁶ • Elisa Yuste Tuero¹⁷

Resumen

Este artículo responde a un momento histórico atípico en el mundo, y en particular pone el foco en España, en los tres meses de confinamiento provocados por la pandemia de COVID 19. Una de las consecuencias de este estado de alarma ha sido el impacto ejercido en los hábitos de ocio de los españoles, donde la lectura y el libro, tanto impreso como electrónico, han tenido un importante papel para personas de distintos grupos de edad.

A partir de los resultados de diversos informes y encuestas de diferente envergadura, se habla aquí del comportamiento lector de los españoles derivado del obligatorio encierro y se muestra que la lectura entró a formar parte de las actividades a las que mayormente se consagraron los ciudadanos en el tiempo de pandemia.

Palabras clave: Lectura. Comportamiento lector. Hábitos. Ocio.

Abstract

This article responds to an atypical historical moment in the world and focuses on Spain during the three months of quarantine due to the Covid-19 outbreak. One of the consequences during this state of alarm has been the impact the quarantine has had in the leisure habits of Spaniards, particularly in regards to reading since books, both physical and electronic, have played an important role for people of different age groups.

Based on the results of various reports and surveys of different scopes, the reading behavior of Spaniards derived from the compulsory confinement is discussed here. It is shown that reading became a part of the activities to which citizens were mostly devoted in the pandemic times.

Key Words: Reading. Reading Behavior. Habits. Leisure

¹⁶Bibliotecario-Documentalista y formador en los ámbitos bibliotecario, educativo y sociocultural. lcencerrado@gmail.com

¹⁷Experta en el impacto de la tecnología en la práctica y la promoción de la lectura. elisayuste@gmail.com

Una de las consecuencias directas de los más de tres meses de duración del estado de alarma en España es el impacto ejercido en los hábitos de ocio de los españoles. En este sentido, parece que la lectura no salió mal parada y el libro, impreso o electrónico, se reveló como un verdadero salvavidas para muchas personas, grandes y chicas, que en esos días hubieron de permanecer en casa sin opciones de socialización con amigos ni de participación en actos ni espectáculos públicos más allá de las pantallas, a excepción de la cita diaria en los balcones, claro está, al caer la tarde.

Diversos informes y encuestas de diferente envergadura ponen de manifiesto los aludidos aspectos positivos que sobre el comportamiento lector de los españoles ha dejado el periodo de confinamiento por la crisis de la COVID-19. Uno de ellos es el sondeo realizado por **Conecta**¹⁸, la misma empresa que se encarga de los Barómetros de la lectura que anualmente promueve la FGEE (Federación del Gremio de Editores de España). Se basa en entrevistas telefónicas realizadas entre el 25 de marzo y el 3 de abril de 2020 a 614 sujetos de 18 años en adelante y residentes en España.

Uno de los aspectos destacables que arroja este informe es el confirmar que **la lectura entró a formar parte del Top ten de las actividades** a las que mayormente se consagraron los ciudadanos en el tiempo de pandemia. Concretamente, leer se sitúa en el noveno puesto respaldado por un 56% de la muestra. Así, si el *Barómetro de Lectura y Compra de Libros en España 2019*¹⁹ situaba el número de lectores frecuentes en el 50%, se eleva la cifra hasta el 54% en relación con los españoles que leyeron durante la primera semana de confinamiento.

Es significativo también el valor que los españoles otorgan a la lectura como apoyo y ayuda para sobrellevar la cuarentena, situándola en un tercer



Imagen nº 1: La lectura en tiempos de Covid-19. Conecta

lugar detrás de ver la televisión y hablar con amigos o familia por teléfono. Estas valoraciones tienen su reflejo en el aumento de las horas diarias de lectura, que según este informe experimentaron un incremento de 24 minutos en relación con la dedicación diaria a la lectura antes del confinamiento. En cuanto al tipo de lectura, los libros de ocio (como novelas, poesías, ensayos, etc.) son los preferidos por la mayor parte de los lectores, que en un 74% manifiestan haber elegido este tipo de propuestas.

Otros informes basados en sondeos realizados durante el periodo de movilidad restringida abundan en la misma tendencia, aunque se observa variabilidad en las cifras. En el caso del promovido por **Exlibric**²⁰, empresa especializada en autoedición, figura que el 98,3% de los lectores continuaron leyendo durante el confinamiento y un 36,5% de los encuestados confirmaron haber aumentado el tiempo dedicado a la lectura. En este caso el tiempo ganado para leer es incluso

¹⁸La lectura en tiempos de Covid-19. Conecta, abril 2020. Disponible en: <https://www.editoresmadrid.org/wp-content/uploads/2020/05/LA-LECTURA-EN-TIEMPOS-DE-COVID-19.pdf>

¹⁹Barómetro de Lectura y Compra de Libros en España 2019. Federación del Gremio de Editores de España, 2020. Disponible en: <https://www.editoresmadrid.org/wp-content/uploads/2020/02/Barómetro-de-Hábitos-lectura-y-Compra-de-Libros-en-España-2019.-FGEE.-Presentación.pdf>

²⁰Aumenta en un 63,8% el hábito de lectura durante el confinamiento. Exlibric. (22/04/2020). Disponible en: <https://www.exlibric.com/blog/habitos-de-lectura-durante-el-confinamiento>

mayor al apuntado anteriormente, alcanzando la cifra de más de cinco horas semanales.

¿La lectura digital es la gran beneficiada de la pandemia?

Como apuntan múltiples fuentes, el cierre de las bibliotecas y librerías desde mediados de marzo en España y la obligada permanencia en casa de gran parte de la población del país ha propiciado de forma particular la subida de los índices de lectura digital. Todos los informes elaborados durante el periodo de alarma coinciden en constatar el aumento del volumen de venta de libros electrónicos en España durante el confinamiento y ligado a ello el incremento de los niveles de lectura digital.

En este sentido, el editor de Planeta, **Roger Domingo**, aporta unos datos según los cuales la venta de ebooks experimentó una subida del 50% y el tiempo de lectura en soporte digital creció en torno a un 15%, en razón de una media de lectura diaria en soporte digital de 45 minutos. De la misma manera, el tiempo de permanencia en plataformas de lectura por suscripción lo estima un 30% mayor que el empleado antes de la pandemia. Son datos que extraemos de un webinar²¹ en el que el editor aborda los efectos del confinamiento en el sector editorial, así como en los hábitos lectores y a la que corresponde esta captura de pantalla:



Imagen nº 2: Análisis del sector editorial en estos momentos de incertidumbre. Roger Domingo (7 de mayo de 2020)

(14/05/2020). Disponible en: <https://universoabierto.org/2020/05/14/un-estudio-de-nubico-y-kobo-para-fnac-confirma-el-aumento-de-la-lectura-digital-durante-la-cuarentena-en-espana>

Por su parte, en el informe de Exlibric se refleja un repunte del libro electrónico del 27,4%. Las cotas más altas de uso corresponderían al papel con el 61,7% y el resto del pastel se lo repartirían los lectores híbridos que intercalan ambos soportes, que alcanzan el 10,5%, y los que optaron por el audiolibro, que cubrirían el 0,4% de la muestra. En cuanto al informe de **Conecta** respecto a la elección del soporte de lectura, se observa un cierto incremento de la lectura en soporte digital (ebook, smartphone, tablet y PC) pero limitado a los grupos de menor edad, y se confirma el liderazgo del papel en todos los grupos de edad.

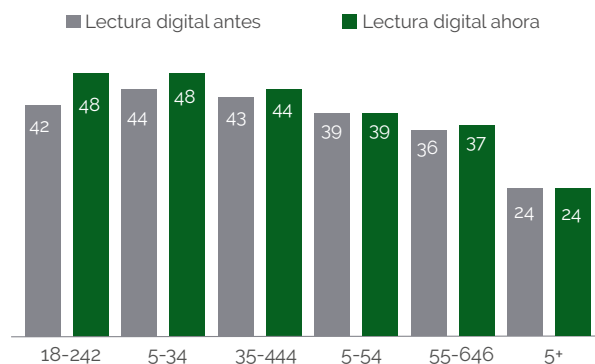


Imagen nº 3: La lectura en tiempos de Covid-19. Conecta

Según otro estudio, el promovido por Fnac y desarrollado por Nubico y Kobo²², la principal plataforma de suscripción digital en España y la librería online, también coinciden con las fuentes anteriores en apreciar un significativo aumento de actividad en torno a la lectura en la esfera digital. Contextualizadas al entorno de las empresas mencionadas, las cifras indican que el tiempo que dedicaron los suscriptores a leer experimentó un incremento del 61% desde el arranque del confinamiento. En cuanto al aumento de los tiempos de lectura, el citado estudio lo cuantifica en una hora a la semana y estima que el número de libros electrónicos leídos en España durante la crisis del coronavirus creció en torno al 32%.

²¹Análisis del sector editorial en estos momentos de incertidumbre. Roger Domingo. Webinar Youtube. (07/05/2020). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Oew3JeLbJHU>

²²Un estudio de Nubico y Kobo para Fnac confirma el aumento de la lectura digital durante la cuarentena en España. Universo Abierto.

También desde **Libranda**²³, distribuidora de contenido digital editorial en lengua española en todo el mundo, se corrobora el crecimiento de la lectura en formato digital. Así, en palabras de su CEO Arantza Larrauri las cifras de venta de libros digitales fueron un 130% superiores a las registradas en el mismo periodo del ejercicio anterior. Respecto a la consolidación de este avance, Larrauri considera que se puede afirmar que la tendencia marcada se mantendrá y que el libro digital irá teniendo más peso en los hábitos de lectura de la población española.

En la misma línea de estas consideraciones y los datos que las arrojan, se sitúa el nivel de impacto que ha tenido el tiempo de confinamiento de la población española en sus casas sobre los servicios de préstamo digital. Tomando como ejemplo **eBiblio**²⁴, la plataforma pública más extendida en el país, en su comportamiento durante el primer cuatrimestre de 2020 se observa un total de 121.701 nuevas altas, de las cuales un 80,5 % se registraron durante los meses de marzo y abril. En cuanto al uso de la plataforma en dichos meses, hubo 794.797 préstamos, lo que representa el 69,1 % del total de préstamos realizados desde comienzos de año.

De igual forma, otras fuentes reflejan un comportamiento similar de las plataformas educativas de las editoriales, que aumentaron su uso en un 250%, según se desprende de los datos aportados por **ANELE**²⁵ (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza) . Para continuar con la labor docente tras la suspensión de las clases presenciales en España a mediados del mes de marzo, un total de 1.500.000 alumnos y profesores solicitaron licencias de acceso para emplear las herramientas que las editoriales del ámbito educativo ofrecen en línea.

Finalmente fijamos la mirada en otro reciente estudio, auspiciado en este caso por las **Universidades de Valencia y Salamanca**²⁶, que no solo aporta datos cuantitativos, sino también información cualitativa que nos permite acercarnos desde una perspectiva de mayor calado a la incidencia del confinamiento derivado de la pandemia de la COVID-19 sobre los hábitos de lectura de la población adulta española.

Para el citado estudio se realizaron 4.013 encuestas a personas adultas residentes en España durante las cuatro primeras semanas de confinamiento en el país. Las conclusiones del análisis de las respuestas reafirman la idea a la que venimos dándole vueltas en esta nota, el hecho de que en el periodo referido los españoles aumentaron el tiempo que dedicaban a la lectura. Revisando los datos que aporta este estudio encontramos que:

- Entre un 39,9 y un 47,9% de la población mantuvo una frecuencia lectora similar, y entre un 8,8 y un 27,4% disminuyó su tiempo de lectura.
- Según el tipo de lectura, los mayores aumentos se registran en la lectura social (Instagram, Facebook, WhatsApp, etc.) y la de ocio (novelas, cómic, revistas, blogs, etc.), según declara un 46,1% y un 45,3% de la población respectivamente.
- La lectura de noticias en periódicos, revistas, webs o Twitter también crece, pero de forma menos destacada al igual que la lectura para estudio o trabajo, concretamente de informes, webs o documentos, que se mantiene más estable.

²³Podemos afirmar que la tendencia es que el libro digital vaya teniendo más peso en nuestros hábitos de lectura». PublishNews-ES. (14/05/2020). Disponible en: <https://www.publishnews.es/materias/2020/05/14/la-tendencia-es-que-el-libro-digital-vaya-teniendo-mas-peso-en-nuestros-habitos-de-lectura>

²⁴El Ministerio de Cultura compra 58.560 nuevas licencias para el servicio de préstamo de libros electrónicos en eBiblio. (13/05/2020). Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2020/05/200513-compra-licencias-ebiblio.html>

²⁵Las plataformas de contenido educativo de las editoriales incrementan su uso un 250% durante el confinamiento – ANELE. Disponible en: <https://anele.org/notas-de-prensa/las-plataformas-de-contenido-educativo-de-las-editoriales-incrementan-su-uso-un-250-durante-el-confinamiento>

²⁶ERI-Lectura: Hábitos lectores durante el confinamiento por la covid-19 [Informe ejecutivo]. RODERIC Universitat de València, 2020. Disponible en: <http://roderic.uv.es/handle/10550/74797>

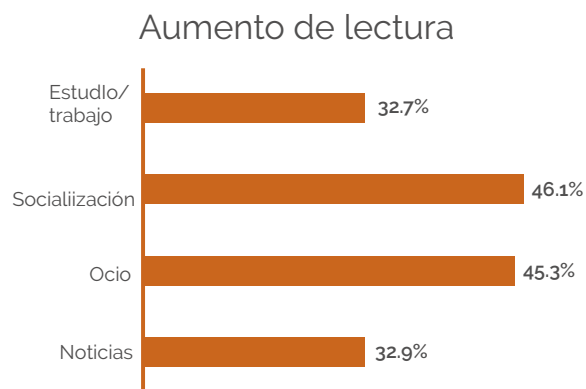


Imagen nº 4: Hábitos lectores durante el confinamiento por la covid-19. ERI-Lectura

En cuanto al tiempo dispensado a la lectura diaria de los diversos tipos de contenidos el cronómetro queda de esta manera:

- Respecto a la lectura de ocio, antes del confinamiento la media era 56 min/día y la media se eleva en la 1ª y 2ª semana a 1 h 14 min/día. En las 3ª y 4ª semana aumenta y alcanza la cota de 1 h 21 min/día.
- En lo referente a la lectura de noticias, antes del confinamiento la media era 55 min/día. En la 1ª y 2ª semana crece hasta 1 h 11 min/día y baja hasta 1 h 4 min/día en la 3ª y 4ª semana.
- En lo tocante a la lectura ejercida en torno a las redes sociales, si antes del confinamiento era de 1 h 3 min/día, en la 1ª y 2ª semana sube a 1 h 31 min/día y experimenta también una caída en la 3ª y 4ª semana hasta 1 h 28 min/día.

Sobre la lectura según el formato elegido, en este informe se observa igualmente un incremento de la lectura en soporte digital a lo largo de las cuatro semanas estudiadas. Crecimiento que afecta tanto a la lectura de ocio como a la de noticias y la ligada al estudio o al trabajo, si bien en estas dos últimas categorías fue marcadamente mayor que en la primera.

Un proceso de cambio acelerado... ¿con freno y marcha atrás?

Así pues, vemos cómo los datos sobre el comportamiento lector durante el periodo de confinamiento que conocemos nos hablan todos, desde distintas perspectivas y enfoques, de un crecimiento del consumo de bienes culturales y de un crecimiento en particular de los tiempos de lectura en el día a día del conjunto de la población española.

Es esperanzador también conocer que el segmento de edad en el que parece haber crecido más la lectura en estos días corresponde a los jóvenes, tal y como destaca el estudio de las Universidades de Valencia y Salamanca, en el que observamos que:

- Respecto a la lectura de ocio (novelas, cómic, revistas o blogs), según la edad el aumento mayor fue entre los más jóvenes.
- Los jóvenes, independientemente del periodo, son los que más tiempo dedican a la lectura por estudio o trabajo y a la lectura social. Sin embargo, conforme pasan las semanas de confinamiento, aumentan las horas dedicadas a la lectura por estudio o trabajo a la par que disminuye la lectura social.
- De la misma manera, los jóvenes incrementaron las horas de lectura por ocio y de noticias durante la 1ª y 2ª semana, siendo la lectura de noticias la única categoría que disminuyó durante la 3ª y 4ª semana volviendo a niveles de pre-confinamiento.

En esta apreciación coincide también con el informe de Conecta comentado previamente, en el que se recoge que, si bien el confinamiento redujo sensiblemente las diferencias por sexo en la proporción de lectores de libros, las diferencias por edad crecieron. El aumento en el número de lectores justamente se produjo entre los más jóvenes, en la franja de edad entre los 18 y los 24 años. Esta tabla comparativa de la lectura de libros

en tiempo de ocio antes y durante el periodo de confinamiento según franjas de edad así lo muestra:

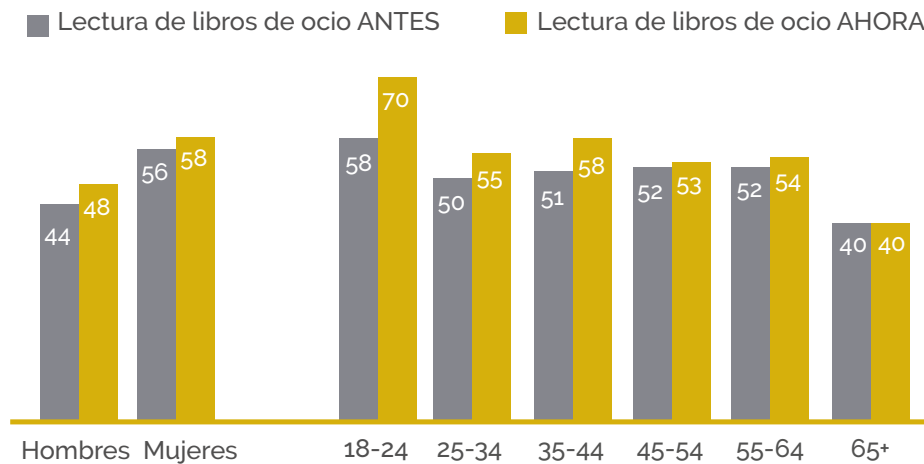


Imagen nº 5: La lectura en tiempos de Covid-19. Conecta

Son todas ellas apreciaciones positivas que invitan al optimismo, pero, no obstante, no podemos olvidar que se trata de un tiempo excepcional. Así, a medida que vamos avanzando en las fases del proceso de desescalada surgen las dudas acerca del mantenimiento de este repunte de casos de "nuevos lectores" y del aumento del tiempo de dedicación a la lectura de los ciudadanos. La cuestión en el aire es si esta curva seguirá teniendo un recorrido ascendente una vez superada la pandemia y en el camino hacia la normalidad.

Como se afirma desde la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez**²⁷, "La cuestión crucial es determinar si estos fenómenos se esfumarán al acabar la crisis de la epidemia o suponen un cambio estable." A favor de la hipótesis de que los cambios tendrán un carácter perdurable, la propia Fundación aporta la percepción misma de los protagonistas, que estiman que los cambios en sus comportamientos y en el consumo de contenidos van a ser permanentes, tal y como se refleja en este gráfico:

¿Cree que los cambios en comportamientos y consumos del hogar se consolidarán al acabar la cuarentena?

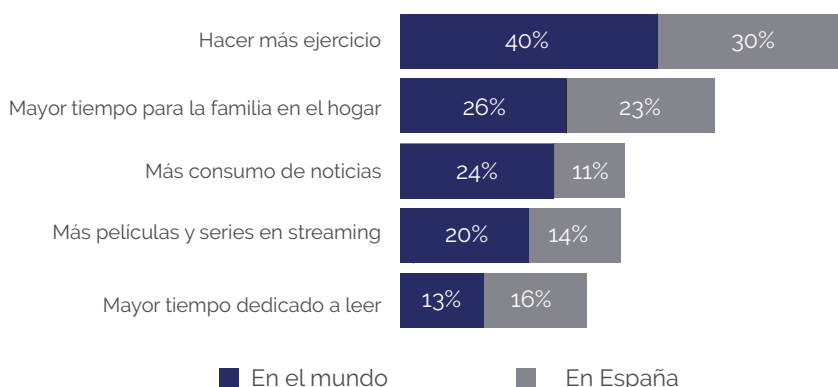


Imagen nº 6: Primeros datos sobre lo que la pandemia está provocando en el ocio y la lectura. FGSR

²⁷Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Primeros datos sobre lo que la pandemia está provocando en el ocio y la lectura. FGSR. Disponible en: <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2020/04/Cuarentena-y-lectura.pdf>

Una percepción que presenta variaciones según la edad y que nuevamente muestra un acento más marcado en la franja más joven, la de los nacidos después de 1995, que expresan más claramente que ese aumento de tiempos dedicados a la lectura tiene vocación de permanencia.

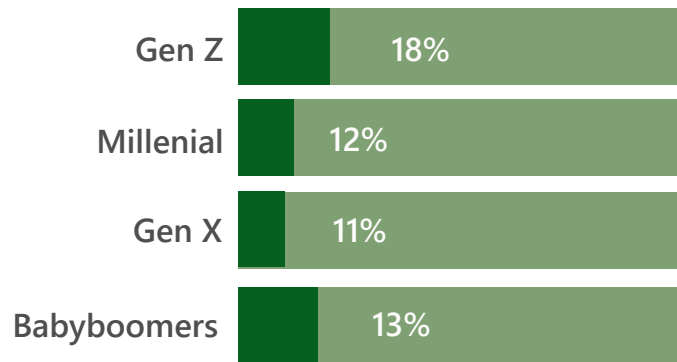


Imagen nº 7: Primeros datos sobre lo que la pandemia está provocando en el ocio y la lectura. FGSR

En todo caso, ahí están las cifras y que la incertidumbre no nos empañe el poder celebrar las cotas al alza que la lectura ha alcanzado en este periodo de pandemia y confinamiento, a pesar desde luego de las nefastas y por nadie deseadas circunstancias en las que nuestra sociedad se ha visto envuelta. Esperemos que estos apuntes sean ciertamente indicadores de una tendencia que tenga un largo recorrido, no solo en lo tocante al aumento del número de lectores y de sus tiempos de lectura, sino también en relación con la calidad de las lecturas, de la profundidad con la que leemos, de nuestros niveles de comprensión y de nuestra capacidad crítica.



Artículo recibido: 22 de mayo de 2020

Dictaminado: 3 de junio de 2020

Aceptado: 5 de junio de 2020