

VISUAL or VISIBLE Thinking: Is THAT the Question?

Importancia del tema a debate

Hoy en día la sociedad es más visual que hace 20 años, es decir el siglo pasado. ¿Lo visual es actualmente *una herramienta más* que utiliza nuestra mente para recorrer los diferentes caminos por los que van adquiriendo sentido los conceptos y proposiciones, o *forma parte del* proceso pensamiento?

Originalidad

Lo novedoso de este debate es intentar conjugar dos términos acuñados por separado y que pueden inducir a pensar que son cosas diferentes: el pensar visualmente VisualTh. y el Visible Thinking o mecanismos de mejora del pensamiento, pueden entenderse como dos caras del mismo proceso: el de Pensamiento.

El objetivo del VisualThinking es comunicar de manera eficaz. Y el uso por los enseñantes es para utilizar el pensamiento visual como herramienta de aprendizaje en el aula; y cada vez en mas casos como herramienta de enseñanza..

El aprendizaje tiene dimensión afectiva, cognitiva y psicomotora, que los estudios de neurociencia han localizado en diferentes areas del cerebro. El pensamiento visual supone un reflejo activo de estas tres dimensiones, permitiendonos acceder a información a través de la percepción sensorial interpretando una realidad. Esto da paso al crecimiento de ideas que se razonan, que se conectan e interfieren unas con otras para organizarse en una estructura inventada que muestra la realidad mediante la interpretación gráfica, en un sentido expresivo y comunicativo.

Con la utilización de los mapas conceptuales y otros organizadores visuales del pesamiento, como herramientas de construcción, gestión y compartición-publicación del conocimiento conjugamos ambos terminos para complementar las visiones y enunciados del pensamiento actuales

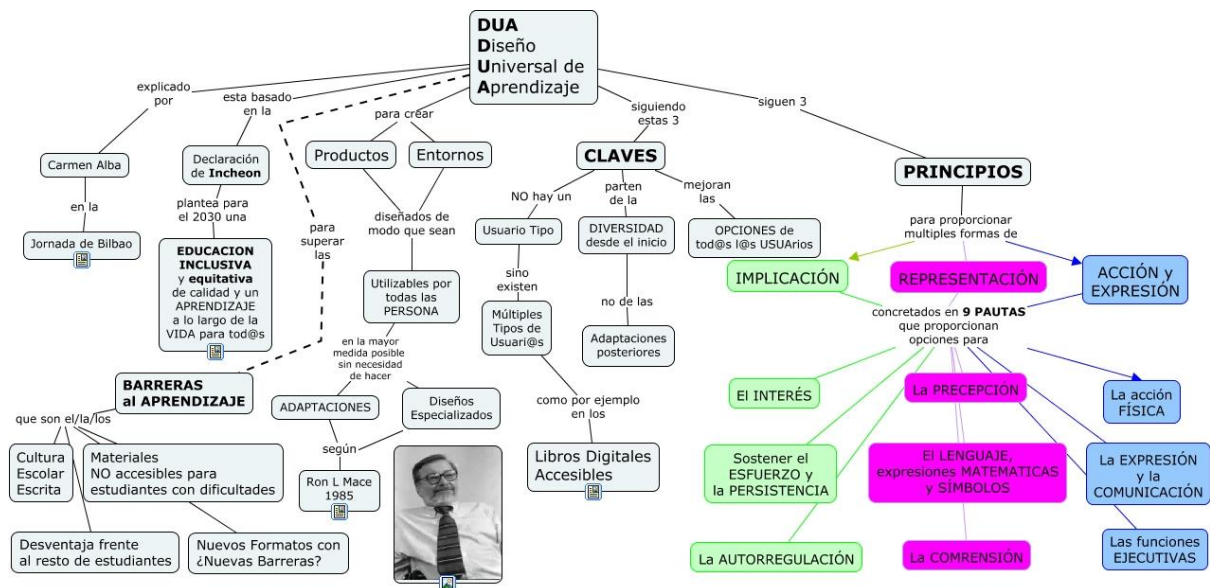
Marco conceptual

Las ideas básicas las aportan los teóricos del IHMC Novac y Cañas (2009):

Los mapas conceptuales, basándose en la sicología del aprendizaje de David Ausubel, posibilitan el aprendizaje mediante asimilación de nuevos conceptos y proposiciones en los marcos existentes de conceptos y proposiciones que ya tiene la persona. Su representación muestra **relaciones** explícitas entre **conceptos** usando palabras de **enlace** entre estos y organizando las ideas expresadas en forma **jerárquica**. (Novac y Cañas Origen y Desarrollo de los MC <http://cmap.ihmc.us/docs/origenes.php>)

Si cruzamos esta práctica con los 3 principios del **DUA, Diseño Universal del Aprendizaje**:, conseguimos un coctel perfecto para:

1. Proporcionar múltiples formas de representación de la información y los contenidos (el **qué** del aprendizaje), ya que los alumnos son distintos en la forma en que perciben y comprenden la información.
2. Proporcionar múltiples formas de expresión del aprendizaje (el **cómo** del aprendizaje), puesto que cada persona tiene sus propias habilidades estratégicas y organizativas para expresar lo que sabe.
3. Proporcionar múltiples formas de implicación (el **porqué** del aprendizaje), de forma que todos los alumnos puedan sentirse comprometidos y motivados en el proceso de aprendizaje.



MC del DUA: <http://cmap.unavarra.es/rid=1QL8C4KDF-3G25C1-2Y7/DUA.cmap>