

2024

Caracterización del consumo de suplementos nutricionales, actividad física y frecuencia de dismorfia muscular en usuarios de un gimnasio de la ciudad de Asunción de diciembre del 2022 a febrero del 2023.

Rodrigo Burgos

Universidad Nacional de Asunción, Asunción, Paraguay, rburgos@qui.una.py

Esteban Martinez

Universidad Nacional de Asunción, Asunción, Paraguay, emajo93@gmail.com

Jimena Vache

Universidad Nacional de Asunción, Asunción, Paraguay, jimena.vache@gmail.com

Rossmay Acuña

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.fiu.edu/ajncd>

Universidad Nacional de Asunción, Asunción, Paraguay, racuna@qui.una



Part of the [Community-Based Research Commons](#), [Family, Life Course, and Society Commons](#), [Health and Physical Education Commons](#), [Health Communication Commons](#), [Health Economics Commons](#), [Health Psychology Commons](#), [Medicine and Health Commons](#), [Medicine and Health Sciences Commons](#), [Science and Technology Studies Commons](#), and the [Urban Studies and Planning Commons](#)

Recommended Citation

Burgos, Rodrigo; Martinez, Esteban; Vache, Jimena; and Acuña, Rossmay (2024) "Caracterización del consumo de suplementos nutricionales, actividad física y frecuencia de dismorfia muscular en usuarios de un gimnasio de la ciudad de Asunción de diciembre del 2022 a febrero del 2023.," *American Journal of Non-Communicable Diseases*: Vol. 1: Iss. 2, Article 6.

DOI: 10.25148/ajncd.1.2.5

Available at: <https://digitalcommons.fiu.edu/ajncd/vol1/iss2/6>

This work is brought to you for free and open access by FIU Digital Commons. It has been accepted for inclusion in American Journal of Non-Communicable Diseases by an authorized administrator of FIU Digital Commons. For more information, please contact dcc@fiu.edu.

Resumen

CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES, ACTIVIDAD FÍSICA Y FRECUENCIA DE DISMORFIA MUSCULAR EN USUARIOS DE UN GIMNASIO DE LA CIUDAD DE ASUNCIÓN DE DICIEMBRE DEL 2022 A FEBRERO DEL 2023

Rodrigo Burgos¹, Esteban Martínez², Jimena Vache³, Rosmary Acuña⁴

¹ Universidad Nacional de Asunción, Asunción, Paraguay; rburgos@qui.una.py

² Universidad Nacional de Asunción, Asunción, Paraguay; emajo93@gmail.com

³ Universidad Nacional de Asunción, Asunción, Paraguay; jimena.vache@gmail.com

⁴ Universidad Nacional de Asunción, Asunción, Paraguay; racuna@qui.una

...

* Correspondencia del autor: rburgos@qui.una.py

Recibido: 9/1/2024; Aceptado: 10/1/2024 fecha; Fecha de Publicación: 11/9/2024

Objetivo: identificar las características del consumo de suplementos nutricionales, actividad física y la frecuencia de Dismorfia Muscular en usuarios de un gimnasio de la ciudad de Asunción. **Materiales y métodos:** Estudio observacional descriptivo de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 72 participantes, tanto hombres como mujeres, a los cuales se les aplicó una encuesta virtual con preguntas abiertas y cerradas para obtener información sobre datos sociodemográficos, actividad física y consumo de suplementos, además se aplicó el cuestionario Escala de Satisfacción Muscular para determinar la frecuencia de Dismorfia Muscular en la población. Trabajo aprobado por el Comité de ética de la Facultad (Código: 922/2022). **Resultados:** El 40,28% de los encuestados consume algún suplemento y de ellos los más consumidos fueron las proteínas (23,38%). Se encontró que además del entrenamiento con pesas, el 33,67% realizaba actividades en la sala de cardio (Cinta, bicicleta, escaladora, elíptica). La frecuencia de Dismorfia Muscular en la población estudiada fue de 19,44%. **Conclusiones:** Alrededor de la mitad de la muestra estudiada consume suplementos nutricionales, mientras que 2 de cada 10 presenta Dismorfia Muscular. No se encontró asociación entre el consumo de suplementos nutricionales y la frecuencia de Dismorfia muscular en usuarios de gimnasios.

Nota del editor: FIU se mantiene neutral con respecto a los reclamos jurisdiccionales en trabajos publicados y afiliaciones institucionales.



© 2024 por los autores. Presentado para una posible publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Attribution (CC BY) (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).